

www.avisulat.com.br

AVISULAT 2010

“Unindo segmentos para fortalecer o amanhã”

DATA: 17 a 19 de novembro de 2010
LOCAL: Centro de Exposições FUNDAPARQUE - Bento Gonçalves/RS
Informações: (51) 3228.8844



AVISULAT 2010

II Congresso Sul Brasileiro de
Avicultura, Suinocultura e Laticínios
Feira de Equipamentos, Serviços,
Tecnologia, Máquinas e Implementos Agrícolas

PLANO COMERCIAL AVISULAT 2010

PATROCINIO OURO

CONTRAPARTIDAS

- FOLDER

Divulgação do logo da empresa em três edições de 10.000 unidades de divulgação do evento, conforme data de produção.

- PASTA

Divulgação do logo da sua empresa nas pastas que serão entregues a todos os participantes do evento.

- COMUNICAÇÃO VISUAL

Marca da sua empresa em peças de comunicação tais como: Faixas, Banners, Imagem Projetada no Palco. Todos os materiais serão instalados na área do evento, a critério da organização.

- ÁREA DE CONVIVÊNCIA

Permite a sua empresa nomear, através de tóten, a área de convivência do evento (Este patrocínio será concedido para os primeiros três patrocinadores (lay out do tóten deverá ser aprovado pela comissão organizadora).

- SITE

Marca da sua empresa em área específica a ser veiculado no site oficial do evento, com link para a o site do apoiador.

- BANNER NO SITE

Assinatura no banner rotativo/aleatório de destaque do Site oficial do Congresso.

- PROGRAMA DO CONGRESSO

Marca da sua empresa no programa oficial do congresso que será distribuído a todos os participantes.

- FAIXA DE BOAS VINDAS

Impressão da marca de sua empresa e/ou produto, na Faixa Oficial de boas-vindas que será colocada no saguão de entrada do Congresso.

- MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA

Permite colocar dentro da pasta oficial do evento, material de divulgação da sua empresa

www.avisulat.com.br

AVISULAT 2010

“Unindo segmentos para fortalecer o amanhã”

DATA: 17 a 19 de novembro de 2010
LOCAL: Centro de Exposições FUNDAPARQUE - Bento Gonçalves/RS
Informações: (51) 3228.8844



AVISULAT 2010
II Congresso Sul Brasileiro de
Avicultura, Suinocultura e Laticínios
Feira de Equipamentos, Serviços,
Tecnologia, Máquinas e Implementos Agrícolas

- BLOCOS

Divulgação do logo da empresa em 1.200 blocos que serão encartados nas pastas.

- PLACAS DE SINALIZAÇÃO

Divulgação do logo da empresa nos materiais de sinalização interna do evento, entre os quais placas indicativas de secretaria e auditório.

- NEWS LETTER

Divulgação do logo da empresa nas news letters que serão disparadas para todo o mailing do evento de 2010 e demais associadas dos promotores.

- CARTAZ

Divulgação do logo da empresa nos cartazes de divulgação do evento.

- VIDEOS INSTITUCIONAIS

Divulgação do vídeo que deverão ser entregues 1 dia antes do evento para a secretaria executiva da mesma e será rodado nas salas de palestras.

- CERIMONIAL

Agradecimento formal no Cerimonial de Abertura e citações deste patrocínio nos salões de palestras.

- MAILING DOS PARTICIPANTES

O patrocinador oficial receberá após o evento, em arquivo, o cadastro dos participantes do evento.

- INSCRIÇÕES

O patrocinador oficial receberá 10 (dez) inscrições para todo o evento, que poderão ser oferecidos aos clientes da empresa.

- EXPOSIÇÃO

A sua empresa terá direito a ocupar um espaço (sem montagem básica) de sua escolha, no tamanho de 40 a 60 m², para expor seus produtos e serviços, localizado em frente aos auditórios do Congresso.

INVESTIMENTO – PATROCINADOR OURO - R\$ 60.000,00

PATROCINADOR PRATA

**Tamanho do logotipo 50% menor do que patrocinador ouro.*

- FOLDER

Divulgação do logo da empresa em três edições de 10.000 unidades de divulgação do evento, conforme data de produção.

www.avisulat.com.br

AVISULAT 2010

“Unindo segmentos para fortalecer o amanhã”

DATA: 17 a 19 de novembro de 2010
LOCAL: Centro de Exposições FUNDAPARQUE - Bento Gonçalves/RS
Informações: (51) 3228.8844



AVISULAT 2010
II Congresso Sul Brasileiro de
Avicultura, Suinocultura e Laticínios
Feira de Equipamentos, Serviços,
Tecnologia, Máquinas e Implementos Agrícolas

- PASTA

Divulgação do logo da sua empresa nas pastas que serão entregues a todos os participantes do evento.

- COMUNICAÇÃO VISUAL

Marca da sua empresa em peças de comunicação tais como: Faixas, Banners, Imagem Projetada no Palco. Todos os materiais serão instalados na área do evento, a critério da organização.

- MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA

Permite colocar dentro da pasta oficial do evento, material de divulgação da sua empresa.

- BLOCOS

Divulgação do logo da empresa em 1.200 blocos que serão encartados nas pastas

- NEWS LETTER

Divulgação do logo da empresa nas news letters que serão disparadas para todo o mailing do evento de 2010 e demais associadas dos promotores.

- CARTAZ

Divulgação do logo da empresa nos cartazes de divulgação do evento.

- VIDEOS INSTITUCIONAIS

Divulgação do vídeo que deverão ser entregues 1 dia antes do evento para a secretaria executiva da mesma e será rodado nas salas de palestras.

- PROGRAMA DO CONGRESSO

Marca da sua empresa no programa oficial do congresso que será distribuído a todos os participantes.

- SITE

Marca da sua empresa em área específica a ser veiculado no site oficial do evento, com link para a o site do apoiador.

- CERIMONIAL

Agradecimento formal no Cerimonial de Abertura e citações deste patrocínio nos salões de palestras.

- INSCRIÇÕES

O patrocinador oficial receberá 05 (cinco) inscrições para todo o evento, que poderão ser oferecidos aos clientes da empresa.

- EXPOSIÇÃO

www.avisulat.com.br

AVISULAT 2010

“Unindo segmentos para fortalecer o amanhã”

DATA: 17 a 19 de novembro de 2010
LOCAL: Centro de Exposições FUNDAPARQUE - Bento Gonçalves/RS
Informações: (51) 3228.8844



AVISULAT 2010
II Congresso Sul Brasileiro de
Avicultura, Suinocultura e Laticínios
Feira de Equipamentos, Serviços,
Tecnologia, Máquinas e Implementos Agrícolas

A sua empresa terá direito a ocupar um espaço de sua escolha, no tamanho de 30 a 40m² para expor seus produtos e serviços.

INVESTIMENTO – PATROCINADOR PRATA - R\$ 40.000,00

PATROCINADOR BRONZE

**Tamanho do logotipo 75% menor do que patrocinador ouro.*

- MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA

Permite colocar dentro da pasta oficial do evento, material de divulgação da sua empresa.

- PROGRAMA DO CONGRESSO

Marca da sua empresa no programa oficial do congresso que será distribuído a todos os participantes.

- SITE

Marca da sua empresa em área específica a ser veiculado no site oficial do evento, com link para a o site do apoiador.

- CERIMONIAL

Agradecimento formal no Cerimonial de Abertura e citações deste patrocínio nos salões de palestras.

- INSCRIÇÕES

O patrocinador oficial receberá 03(Três) inscrições para todo o evento, que poderão ser oferecidos aos clientes da empresa.

- EXPOSIÇÃO

A sua empresa terá direito a ocupar um espaço de 20 a 30 m² para expor seus produtos e serviços.

INVESTIMENTO – PATROCINADOR BRONZE - R\$ 25.000,00



AVISULAT 2010

“Unindo segmentos para fortalecer o amanhã”



AVISULAT 2010

II Congresso Sul Brasileiro de
Avicultura, Suinocultura e Laticínios
Feira de Equipamentos, Serviços,
Tecnologia, Máquinas e Implementos Agrícolas

DATA: 17 a 19 de novembro de 2010

LOCAL: Centro de Exposições FUNDAPARQUE - Bento Gonçalves/RS

Informações: (51) 3228.8844

PATROCÍNIOS ESPECIAIS - SIMPÓSIO SATÉLITE

Incluí: Apresentação de palestra da empresa patrocinadora em auditório do evento, incluindo equipamentos audiovisuais e recepção. Inserção do nome da palestra e da empresa no Programa Oficial em horário exclusivo.

Liberação de divulgação da palestra nas dependências do evento.

Não inclui: Refeição, tradução simultânea e as despesas de transporte, hospedagem e alimentação dos palestrantes.

INVESTIMENTO: R\$ 15.000,00

PATROCÍNIOS ESPECIAIS – RÁDIO FEIRA

O patrocinador assina as mensagens de utilidade pública divulgadas durante o evento.

Incluí: todo o equipamento de sonorização do espaço da feira (cabine de som, equipamento de amplificação, caixas de som) e locução. As mensagens terão horários previamente definidos com a comissão de organização, assim como os textos de divulgação do patrocinador, definidos em contrato.

Não inclui: divulgação de músicas (vedado).

INVESTIMENTO: R\$ 7.000,00

PATROCÍNIOS ESPECIAIS – SALA VIP

Permite ao patrocinador ter sua marca e/ou produto nas testeiras da sala VIP, distribuição de produtos e serviços, e realizar o atendimento aos convidados e palestrantes que estiverem presentes (serviço e produtos por conta do patrocinador, moveis e estrutura por conta do evento).

INVESTIMENTO: R\$ 8.000,00

PATROCÍNIOS ESPECIAIS – SECRETARIA

Marca do produto e/ou empresa nas testeiras da secretaria do evento e distribuição de material no balcão da secretaria.

INVESTIMENTO: R\$ 8.000,00 (Exclusivo)

PATROCÍNIOS ESPECIAIS – DATA DESK

Marca do produto e/ou empresa nas testeiras do data desk do evento, fundo de tela dos computadores e distribuição de material promocional neste local.

INVESTIMENTO: R\$ 6.500,00

www.avisulat.com.br

AVISULAT 2010

“Unindo segmentos para fortalecer o amanhã”



AVISULAT 2010

II Congresso Sul Brasileiro de
Avicultura, Suinocultura e Laticínios
Feira de Equipamentos, Serviços,
Tecnologia, Máquinas e Implementos Agrícolas

DATA: 17 a 19 de novembro de 2010
LOCAL: Centro de Exposições FUNDAPARQUE - Bento Gonçalves/RS

Informações: (51) 3228.8844

PATROCÍNIOS ESPECIAIS – WEB POINT

Marca do produto e/ou empresa nas testeiras do web-point do evento, fundo de tela dos computadores e distribuição de material promocional neste local (os computadores serão custos do evento).

INVESTIMENTO: R\$ 6.500,00

PATROCÍNIOS ESPECIAIS – COQUETEL CONFRATERNIZAÇÃO

Permite ao patrocinador divulgar o COQUETEL como um convite especial da empresa, distribuir e divulgar produtos. Custos de decoração, banners, será por conta do patrocinador. No valor de investimento abaixo esta incluído alimentação e bebida para 1.000 convidados

INVESTIMENTO: R\$ 25.000,00

PATROCÍNIOS ESPECIAIS – SINALIZAÇÃO EXTERNA

Marca do produto e/ou empresa no transporte que será usado pelo evento (ônibus e Vans), na sinalização externa até o local do evento que será de 90 bandeirolas de rua indicando o caminho da entrada da cidade até o pavilhão o local do evento e 15 placas indicativas da entrada principal “pórtico” até a porta principal do pavilhão.

INVESTIMENTO: R\$ 8.000,00

PATROCÍNIOS ESPECIAIS – CRACHÁS

Marca do produto e/ou empresa nos crachás que serão entregues para todos os participantes do evento nas seguintes categorias (Comissão Organizadora, Palestrante, Expositor, Participante, Imprensa, Visitante e Apoio) juntamente com a marca do evento e logo dos 3 promotores.

INVESTIMENTO: R\$ 5.000,00

PATROCÍNIOS ESPECIAIS – PREMIAÇÃO TRABALHOS CIENTÍFICOS

Marca do produto e/ou empresa nos certificados de premiação e nas peças alusivas que serão entregue aos 3 (três) melhores trabalhos científicos.

INVESTIMENTO: R\$ 3.500,00



AVISULAT 2010

“Unindo segmentos para fortalecer o amanhã”



AVISULAT 2010

II Congresso Sul Brasileiro de Avicultura, Suinocultura e Laticínios
Feira de Equipamentos, Serviços, Tecnologia, Máquinas e Implementos Agrícolas

DATA: 17 a 19 de novembro de 2010

LOCAL: Centro de Exposições FUNDAPARQUE - Bento Gonçalves/RS

Informações: (51) 3228.8844

EXPOSIÇÃO

Localização dos estandes/espacos conforme planta da feira.

Metragem	
Com Montagem Básica	R\$ 260,00 / m ²
Sem montagem	R\$ 240,00 / m ²

Montagem básica composta por

Paredes: Painéis TS e/ou duraplac na cor branco brilhante, estruturados com montantes e travessas em alumínio anodizado ao natural. **Piso:** Carpete forração na cor cinza, aplicado diretamente sobre o piso local, por meio de fita dupla face. **Iluminação:** Calhas de alumínio instaladas a cada 3 metros com 1 lâmpada fluorescente de 20w e/ou 1 spot em alumínio, com lâmpada incandescente de 60w/220v. **Tomadas:** Uma tomada monofásica tripolar em 110V com capacidade para até 500W de potência instalada. **Identificação do estande:** Testeira em placa branca com altura de 25cm e identificação padronizada, com letra fonte arial na cor preta. **Inclui móveis.01mesa e 03 cadeiras.**

IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS

Área para exposição até 200m ² (implementos agrícolas) sem montagem	R\$ 110,00 / m ²
Área para exposição a partir de 200m ² (implementos agrícolas) sem montagem	R\$ 90,00 / m ²

PARA ORÇAR MONTAGENS ESPECIAIS, MÓVEIS E ACESSÓRIOS, CONTATAR:

Arquiteta Oficial do Evento:

Juliana Moura - Fone: 51-8449.4444 - E-mail: juliana@julianamoura.com.br

Montadora Oficial: RDB Stands:

Ricardo Diniz Beduschi - Fone: 51-3223.2003 - E-mail: rdbstand@terra.com.br